

POLITYKA PRYWATNOŚCI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. DEFINICJE

- 1.1. **Administrator** – Innowacyjna Platforma Handlu sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki.
- 1.2. **Aplikacja** – aplikacja mobilna pod nazwą “Euro Sklep” lub “Groszek” lub “Gama”.
- 1.3. **Dane osobowe** – informacje o osobie fizycznej zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość, w tym IP urządzenia, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookie oraz innej podobnej technologii.
- 1.4. **Polityka** – niniejsza Polityka prywatności.
- 1.5. **Regulamin** – regulamin Programu Lojalnościowego, organizowanego przez Administratora.
- 1.6. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 1.7. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełnia określone w Regulaminie warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym i dokonała rejestracji w Programie Lojalnościowym.
- 1.8. Pozostałym sformułowaniom pisanim w Polityce z dużej litery, które nie zostały zdefiniowane w punktach 1.1. do 1.6. powyżej, nadaje się znaczenie zgodne z definicją przyjętą w Regulaminie.

2. PRZETWARZANIE DANYCH W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM UDZIAŁ W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM I KORZYSTANIE Z KONTA

- 2.1. Zgodnie z Regulaminem, udział w Programie Lojalnościowym i korzystanie z funkcjonalności dostępnych w ramach Programu Lojalnościowego, wymaga rejestracji w Programie Lojalnościowym i posiadania Konta w Aplikacji. Do rejestracji w Programie Lojalnościowym wymagane jest podanie numeru telefonu przez osobę rejestrującą się. W celu ułatwienia obsługi oraz umożliwienia Organizatorowi prezentowania Uczestnikowi Promocji dostosowanych do potrzeb i preferencji Uczestnika, Uczestnik może podać dodatkowe dane, wyrażając tym samym zgodę na ich przetwarzanie. Takie dane można w każdym czasie usunąć. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego, założenia i obsługi Konta, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości rejestracji Konta i udziału w Programie Lojalnościowym. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.
- 2.2. Jeżeli Uczestnik umieszcza w Programie Lojalnościowym jakiegokolwiek dane osobowe innych osób (w tym ich imię i nazwisko, adres, numer telefonu lub adres e-mail), może to uczynić jedynie pod warunkiem nienaruszenia przepisów obowiązującego prawa i dóbr osobistych tych osób.
- 2.3. Dane osobowe Uczestnika Programu Lojalnościowego są przetwarzane w celu:
 - 2.3.1. zapewnienia możliwości udziału w Programie Lojalnościowym, w tym obsługi Konta, udostępniania możliwości korzystania z funkcjonalności Programu Lojalnościowego, a także przygotowania i prezentowania Promocji, w tym Promocji spersonalizowanych; podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o udział w Programie Lojalnościowym (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a w zakresie danych podanych fakultatywnie – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),

- 2.3.2. w celach analitycznych i statystycznych – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz aktywności Uczestników, a także ich preferencji w celu poprawy stosowanych funkcjonalności oraz jakości świadczonych usług, zapewnienia konkurencyjności Programu Lojalnościowego, zapewnienia Administratorowi możliwości negocjacji warunków Promocji z dostawcami towarów oraz z organizatorami sieci franczyzowych, a także budowania strategii promocyjnej Administratora,
- 2.3.3. rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na konieczności dbania o prawidłową jakość świadczonych usług,
- 2.3.4. przeciwdziałania nadużyciom w Programie Lojalnościowym – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na wykrywaniu i eliminacji nadużyć w Programie Lojalnościowym,
- 2.3.5. ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego interesów gospodarczych,
- 2.3.6. w celach marketingowych - zasady przetwarzania Danych osobowych w celach marketingowych zostały opisane w sekcji MARKETING.

POWIADOMIENIA TYPU PUSH

- 2.3.7. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie wiadomości typu push, Uczestnik będzie otrzymywał wiadomości w postaci komunikatów wyświetlanych na urządzeniu Uczestnika, zawierających informacje związane z korzystaniem z Programu Lojalnościowego oraz informacje zawierające treści marketingowe o ofercie Administratora i o dostępnych Promocjach. W tym celu Administrator będzie przetwarzał dane Uczestnika w postaci ID oraz numeru urządzenia Uczestnika. Treść powiadomień push zawierających treści marketingowe jest dostosowana do preferencji Uczestnika ustalonych na podstawie jego aktywności w Programie Lojalnościowym oraz historii zakupów. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prowadzeniu działań promocyjnych w związku z wyrażoną przez Uczestnika zgodą na otrzymywanie takiej komunikacji.
- 2.3.8. Zgodę na otrzymywanie wiadomości typu push Uczestnik może wycofać w dowolnym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody może nastąpić poprzez zmianę ustawień w sekcji „Ustawienia”, a następnie wybraniu zakładki „Preferencje” w Aplikacji.”

FORMULARZ KONTAKTOWY

- 2.3.9. Administrator zapewnia możliwość skontaktowania się z nim przy wykorzystaniu elektronicznego formularza kontaktowego dostępnego w sekcji „Napisz do nas” w Aplikacji. Skorzystanie z formularza wymaga podania Danych osobowych niezbędnych do nawiązania kontaktu z Uczestnikiem udzielenia odpowiedzi na zapytanie. Uczestnik może podać także inne Dane osobowe w celu ułatwienia kontaktu lub obsługi zapytania, w szczególności Uczestnik może dobrowolnie dołączyć za pośrednictwem formularza zdjęcie np. paragonu. Podanie Danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu zarejestrowania i obsługi zapytania, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości jego rozpoznania. Podanie Danych osobowych oznaczonych jako nieobowiązkowe, w tym załączenie zdjęcia jest dobrowolne i oznacza zgodę na przetwarzanie tych Danych osobowych Uczestnika przez Administratora.
- 2.3.10. W przypadku skorzystania z elektronicznego formularza kontaktowego, Dane osobowe są przetwarzane w celu zarejestrowania i obsługi zapytania złożonego poprzez formularz kontaktowy – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność

przetwarzania do wykonania umowy o udział w Programie Lojalnościowym (art. 6 ust. 1 lit b RODO), zaś w zakresie Danych osobowych podanych za jego pośrednictwem dobrowolnie (w tym załączenia przez Uczestnika zdjęcia do zgłoszenia) podstawą przetwarzania danych jest wyrażona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

3. MARKETING

3.1. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu realizowania działań marketingowych, które mogą polegać na:

- 3.1.1. wyświetlaniu Uczestnikowi treści marketingowych, które nie są dostosowane do jego preferencji (reklama kontekstowa);
- 3.1.2. wyświetlaniu Uczestnikowi treści marketingowych odpowiadających jego zainteresowaniom (reklama behawioralna);
- 3.1.3. prowadzeniu innego rodzaju działań związanych z marketingiem bezpośrednim własnych towarów i usług oraz towarów i usług partnerów Administratora (przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną oraz działania telemarketingowe). Więcej informacji na temat partnerów znajduje się w pkt 7.3. Polityki.

3.2. REKLAMA KONTEKSTOWA

3.2.1. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów marketingowych w związku z kierowaniem do Uczestników reklamy kontekstowej (tj. reklamy, która nie jest dopasowana do preferencji Uczestnika). Przetwarzanie danych osobowych odbywa się wówczas w związku z realizacją uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na kierowaniu przez Administratora marketingu bezpośredniego do Uczestników.

3.3. REKLAMA BEHAVIORALNA

3.3.1. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów marketingowych w związku z kierowaniem do Uczestników reklamy behawioralnej (tj. reklamy, która jest dopasowana do preferencji Uczestnika). Przetwarzanie danych osobowych obejmuje wówczas także profilowanie Uczestników. Wykorzystanie zebranych za pośrednictwem tej technologii danych osobowych w celach marketingowych, w szczególności w zakresie promowania usług i towarów podmiotów trzecich, wymaga uzyskania zgody Uczestnika. Zgoda ta może być w każdym momencie wycofana.

3.4. MARKETING BEZPOŚREDNI

3.4.1. Dane osobowe Uczestnika mogą być również wykorzystywane przez Administratora, aby kierować do niego treści marketingowe różnymi kanałami, tj. za pośrednictwem poczty e-mail, drogą MMS / SMS lub za pomocą wiadomości typu push. Takie działania są podejmowane przez Administratora wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził na nie zgodę, którą może wycofać w dowolnym momencie w zakładce „Ustawienia” dostępnej w Aplikacji.

4. PROMOCJE

4.1. W celu dostarczania Uczestnikom Promocji w ramach Programu Lojalnościowego Administrator może przygotowywać i dostarczać Uczestnikom informacje o Promocjach odpowiadające potencjalnym potrzebom lub oczekiwaniom Uczestników. W tym celu dane osobowe Uczestnika, w tym dane dotyczące jego aktywności i preferencji (w tym historia zakupowa), są przetwarzane w celu utworzenia profilu Uczestnika (profilowanie). Pozwala to na lepsze dopasowanie wyświetlanych treści do indywidualnych preferencji i zainteresowań Uczestnika.

4.2. Spersonalizowane Promocje są przygotowywane w szczególności na podstawie analizy:

4.2.1. sposobu korzystania z Programu, w szczególności wskazującego na

preferowane przez Uczestnika towary objęte Promocją,

- 4.2.2. danych o historii zakupów dokonanych przez Uczestnika, dostępnej w ramach Programu Lojalnościowego,
- 4.2.3. dodatkowych danych osobowych podanych przez Uczestnika (np. dotyczących wieku), o ile Uczestnik poda takie dane Organizatorowi,
- 4.2.4. innych danych pozyskanych przez Organizatora zgodnie z Polityką Prywatności.

4.3. Przygotowywanie i przedstawianie Uczestnikom spersonalizowanych Promocji w Programie stanowi integralny element Programu Lojalnościowego i należy do jego podstawowych funkcjonalności. Osoba, która nie chce otrzymywać zindywidualizowanych Promocji, nie powinna brać udziału w Programie Lojalnościowym – w takim przypadku użytkownik ma możliwość skorzystania z promocji dostarczanych w Aplikacji, poza Programem Lojalnościowym, jak również nabycia produktów w Sklepach w regularnych cenach lub w ramach ogólnodostępnych akcji promocyjnych. Uczestnik może również w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym usuwając Konto. Więcej informacji o uprawnieniach przysługujących Uczestnikowi znajduje się w sekcji „UPRAWNIENIA UCZESTNIKA” poniżej.

4.5 NARZĘDZIA STOSOWANE PRZEZ ADMINISTRATORA I PARTNERÓW ADMINISTRATORA

4.5.1. Administrator oraz jego partnerzy stosują różne rozwiązania i narzędzia wykorzystywane do celów marketingowych i analitycznych. Poniżej znajdują się podstawowe informacje na temat tych narzędzi. Szczegółowe informacje w tym zakresie można natomiast znaleźć w polityce prywatności danego partnera.

FIREBASE

4.5.2. Firebase to platforma Google przeznaczona dla deweloperów aplikacji. W związku z wykorzystaniem przez Administratora dostępnych na niej narzędzi, może dochodzić do przetwarzania danych osobowych przez Google. Dane wykorzystywane są m. in. do wykrywania i raportowania błędów. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych w związku z wykorzystaniem platformy dostępnych jest pod linkiem: <https://firebase.google.com/support/privacy/>.

GOOGLE ANALYTICS

4.5.3. Google Analytics wykorzystywane jest w celu analizy sposobu korzystania Programu przez Uczestnika, do tworzenia statystyk i raportów dotyczących funkcjonowania Programu Lojalnościowego. Google nie wykorzystuje zebranych danych do identyfikacji Uczestnika ani nie łączy tych informacji w celu umożliwienia identyfikacji. Szczegółowe informacje o zakresie i zasadach zbierania danych w związku z tą usługą można znaleźć pod linkiem: <https://www.google.com/intl/pl/policies/privacy/partners>.

5. OKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Okres przetwarzania danych przez Administratora zależy od rodzaju świadczonej usługi i celu przetwarzania. Co do zasady dane przetwarzane są przez czas świadczenia usługi, do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora.

5.2 Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi, a po tym czasie jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa. Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane.

6. UPRAWNIENIA UCZESTNIKA

6.1. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

6.2. W zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, można ją

wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Administratorem, usuwając dane podane dobrowolnie lub korzystając z funkcjonalności udostępnionych w Programie w zakładce „Ustawienia” dostępnej w Aplikacji. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6.3. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w związku z zawartą umową lub wyrażoną zgodą, Uczestnikowi przysługuje prawo do przenoszenia danych. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika takiego żądania – Administrator wydaje dane Uczestnikowi, w formacie pozwalającym na odczyt danych przez komputer. Możliwe jest także zażądanie przesłania tych danych innemu podmiotowi wskazanemu przez Uczestnika pod warunkiem, że istnieją w tym zakresie techniczne możliwości zarówno po stronie Administratora, jak również wskazanego przez Uczestnika podmiotu .

6.4. Uczestnik ma prawo zgłoszenia sprzeciwu względem przetwarzania danych dla celów marketingowych, jeśli przetwarzanie odbywa się w związku z uzasadnionym interesem Administratora, a także – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika – w innych przypadkach, gdy postawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora (np. w związku z realizacją celów analitycznych i statystycznych).

7. ODBIORCY DANYCH

7.1. W związku z realizacją usług dostępnych w Programie, dane osobowe będą ujawniane zewnętrznym podmiotom działającym na zlecenie Administratora, w tym w szczególności dostawcom odpowiedzialnym za obsługę systemów informatycznych.

7.2. Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji dotyczących Uczestnika właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

7.3. W przypadku uzyskania zgody Uczestnika jego dane mogą zostać także udostępnione partnerom Administratora, takim jak dostawcy towarów i usług oferowanych w Sklepach, do ich własnych celów, w szczególności celów marketingowych. Szczegółowe informacje o podmiotach, którym Pani / Pana dane zostały udostępnione można uzyskać kontaktując się z Administratorem mailowo pod adresem: aplikacja@mojpos.pl

7.4 Organizator prowadzi analizy aktywności Uczestnika w Programie Lojalnościowym, w tym analizy związane ze sposobem korzystania przez Uczestnika z Promocji i przygotowuje raporty rynkowe z tych analiz. Organizator udostępnia (przekazuje) raporty rynkowe, o których mowa w zdaniu poprzednim, do podmiotów zewnętrznych, w tym dostawców towarów i usług objętych Promocjami w Programie Lojalnościowym oraz organizatorów sieci franczyzowych, w celu zapewnienia konkurencyjności Programu, zapewnienia Administratorowi możliwości negocjacji warunków Promocji z dostawcami towarów oraz z organizatorami sieci franczyzowych, a także budowania strategii promocyjnej Administratora. Administrator nie udostępnia podmiotom, o którym mowa w zdaniu poprzednim, raportów rynkowych w formie umożliwiającej identyfikację konkretnego Uczestnika Programu Lojalnościowego.

8. PRZEKAZYWANIE DANYCH POZA EOG

8.1. Poziom ochrony danych osobowych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) różni się od tego zapewnianego przez prawo europejskie. Z tego powodu Administrator przekazuje dane osobowe poza EOG tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:

- 8.1.1. współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej;
- 8.1.2. stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską;
- 8.1.3. stosowanie wiążących reguł korporacyjnych, zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.

8.2. Administrator zawsze informuje o zamiarze przekazania danych osobowych poza EOG na etapie ich zbierania.

9. DANE KONTAKTOWE

- 9.1. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta telefonicznie pod numerem: 539 147 028 lub poprzez adres e-mail: aplikacja@mojpos.pl
- 9.2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych poprzez adres e-mail: iod_iph@eurocash.pl lub adres korespondencyjny: Innowacyjna Platforma Handlu sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki.

10. ZMIANY POLITYKI PRYWATNOŚCI

- 10.1. Polityka jest na bieżąco weryfikowana i w razie potrzeby aktualizowana. Aktualna wersja Polityki została przyjęta i obowiązuje od 07.06.2023 roku.